

# **REGULAMIN KONKURSU "Liderzy Rekrutacji 2025"** **(dalej "Regulamin")**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin ("**Regulamin**") określa warunki, zasady funkcjonowania, czas trwania i uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w konkursie pod nazwą "Liderzy Rekrutacji", procedurę reklamacyjną oraz obowiązki Organizatora.
2. Organizatorem konkursu "Liderzy Rekrutacji" (zwanego dalej „**Konkurs**”) jest Grupa OLX Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, 61-872 Poznań, ul. Królowej Jadwigi 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000568963, numer identyfikacji podatkowej NIP 7792433421, REGON: 362117960, kapitał zakładowy 1.543.000,00 PLN (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs ma na celu wyróżnienie najlepszych akcji rekrutacyjnych związanych z zaangażowaniem społecznym, które zostały przeprowadzone na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1.01.2024 do 30.11.2024 r. (dalej "**Akcje rekrutacyjne**").
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie pod adresem: <https://olxknowhow.pl/konkurs> (dalej "**Strona Konkursu**").
7. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 11.12.2024 r. od godziny 15:00 do dnia 09.01.2025 r. do godziny 23:59 z możliwością przedłużenia do 14.11.2022 r. do godziny 23:59 ("**Czas trwania Konkursu**"), przy czym ogłoszenie wyników nastąpi 15.01.2025 r.

## **§ 2. Uczestnicy**

1. W Konkursie mogą wziąć udział będące przedsiębiorcami osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które:
  - a. mają miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. prawidłowo wykonały zadanie konkursowe tj. zgłosiły pracę poprzez rejestrację online na Stronie Konkursu oraz poprawnie wypełniły formularz zgłoszeniowy (dalej "**Zgłoszenie**") uwzględniający wgranie materiałów dodatkowych w postaci wypełnionego wzoru zgłoszenia (dalej "**Materiały**") – wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Zgłoszeniu do Konkursu podlegają prace opisujące szeroko rozumiane działania rekrutacyjne, prowadzone w różnych kanałach (prasa, outdoor, telewizja, internet, event itd.), odpowiadające na problemy i potrzeby społeczne opisane w dalszej części Regulaminu;
  - c. w okresie objętym przedziałem czasowym od 01.09.2024 r. do 30.11.2024 r. prowadziły działania rekrutacyjne za pośrednictwem serwisu internetowego działającego pod adresem: [www.olx.pl](http://www.olx.pl), poprzez udostępnianie ogłoszeń rekrutacyjnych w Kategorii Praca (co najmniej jedno ogłoszenie we wskazanym przedziale czasowym);
  - d. spełniają wymogi wskazane w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku

prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem.

3. Osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą uczestniczące w Konkursie, spełniające łącznie powyższe warunki zwane są dalej w treści Regulaminu **"Uczestnikiem"**.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

### **§3. Zasady oraz przebieg Konkursu**

1. Przyjmowanie Zgłoszeń w ramach Konkursu rozpocznie się w dniu 11.12.2024 r. o godzinie 15:00 i zakończy dnia 09.01.2025 r. o godzinie 23:59.
2. Zgłoszenie oraz Materiały wysłane po dacie zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nie zostaną przyjęte przez Organizatora.
3. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie oraz Materiały podlegają weryfikacji i muszą uzyskać zgodę podmiotu, którego dane Zgłoszenie dotyczy (tj. na rzecz którego prowadzona była Akcja rekrutacyjna określona w Zgłoszeniu) na wykorzystanie ich w Konkursie. Dokonując zgłoszenia w Konkursie Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę, o której mowa w zdaniu poprzednim.
4. Każdy Uczestnik dokonujący zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, jednocześnie oświadcza, że wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie, zapoznał się z Regulaminem Konkursu i go akceptuje, a także, że Uczestnikowi przysługują osobiste i majątkowe prawa autorskie do Materiałów oraz że Uczestnik jest uprawniony do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanymi Organizatorowi Materiałami oraz Zgłoszeniem.
6. Zgłoszeń Uczestników w Konkursie dokonywać mogą w szczególności:
  - a. Pracodawcy,
  - b. Działy HR/rekrutacji/kadr,
  - c. Agencje pracy tymczasowej,
  - d. Agencje zatrudnienia,
  - e. Head hunterzy,
  - f. Agencje employer brandingowe,
  - g. Agencje reklamowe.
7. Przesłanie Zgłoszenia oraz udostępnienie Materiałów jest jednoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie.
8. Przekazane w ten sposób Zgłoszenie oraz Materiały mogą zostać wykorzystane w informacjach i komunikatach promujących Konkurs.
9. Prace zgłaszane w Konkursie powinny dotyczyć kampanii rekrutacyjnych, które odpowiadają na problemy i potrzeby społeczne m. in. poprzez angażowanie wykluczonych grup społecznych (np. osoby z niepełnosprawnościami, osoby bez doświadczenia, osoby 50+, mamy wracające po urlopie macierzyńskim na rynek pracy) lub poprzez odpowiadania na konkretny problem z danej grupy społecznej.
10. Uczestnik dokonując zgłoszenia udziału w Konkursie oświadcza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, przekazane Organizatorowi Materiały oraz Zgłoszenie nie naruszają praw osób trzecich.
11. Zadanie będące przedmiotem Konkursu oceniane będzie w oparciu o kryterium oceny jakości, kreatywności i atrakcyjności jego wykonania oraz zgodność z kryteriami wskazanymi w ust. 9 powyżej, przez powołaną przez Organizatora komisję (dalej "Komisja"), składającą się z siedmiu pracowników Organizatora, która czuwać będzie również nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu.
12. Wybór zwycięzców dokonany zostanie spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Zgłoszeń, przy czym nagrodzeni zostaną trzej Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od pierwszego do trzeciego (dalej **"Zwycięzcy"**).
13. Rozstrzygnięcie Komisji jest ostateczne.
14. W skład Komisji nie mogą wchodzić osoby, które są lub były bezpośrednio powiązane z Uczestnikami lub przesłanym Zgłoszeniem i Materiałami.

#### **§4. Wyłonienie zwycięzców i nagrody.**

1. Komisja nagrodzi Zwycięzców i przyzna nagrody dla każdego z nich (dalej: „**Nagroda**”).
2. Nagrodą w Konkursie jest statuetka Konkursu Liderów Rekrutacji, a także:
  - a. dla Zwycięzcy, który zdobędzie 1 miejsce: kampania reklamowa na portalu olx.pl o wartości 50.000,00 zł brutto (słownie złotych: pięćdziesiąt tysięcy 00/100) promująca działalność Zwycięzcy;
  - b. dla Zwycięzcy, który zdobędzie 2 miejsce: kampania reklamowa na portalu olx.pl o wartości 30.000,00 zł brutto (słownie złotych: trzydzieści tysięcy 00/100) promująca działalność Zwycięzcy;
  - c. dla Zwycięzcy, który zdobędzie 3 miejsce: kampania reklamowa na portalu olx.pl o wartości 20.000,00 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) promująca działalność Zwycięzcy;
3. Za projekt kampanii, o których mowa w ust. 2 powyżej, odpowiadać będzie Organizator, przy czym Zwycięzca będzie mieć prawo do zgłoszenia 3 uwag do projektu kampanii zaproponowanego przez Organizatora. Strony ustalą finalny kształt i zakres kampanii w trybie współpracy po zakończeniu Konkursu, przy czym finalna decyzja należeć będzie do Organizatora. Informacje, które zostaną wykorzystane w kampanii: logotyp Zwycięzcy, informacja o tym, że podmiot zwyciężył w Konkursie. Termin kampanii zostanie podany przez Organizatora, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2025.
4. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy pomimo uprzedniego dwukrotnego pisemnego wezwania przez Organizatora do jej podjęcia w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z przysługującej mu Nagrody.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia, w tym równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.
6. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na inny podmiot.
7. Zwycięzcy muszą wypełnić formularz odbioru Nagrody. Organizator nie pobiera ani nie odprowadza żadnych podatków w związku z przyznaniem Nagrody. Uczestnicy powinni prowadzić prawidłowe rozliczenia podatkowe we własnym zakresie.
8. Organizator uprawniony jest do przyznania nagród dodatkowych, wyróżnień lub tytułów dodatkowych w Konkursie.
9. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną w dniu 15.01.2025 r. podczas organizowanego przez Organizatora eventu Know How 2025. Podczas eventu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator przekaze również Zwycięzcom Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zdyskwalifikowania Uczestnika, gdy:
  - a. Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - b. Uczestnik w związku z uczestnictwem lub zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie naruszy przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności naruszy prawa autorskie -np. popełni plagiat cudzego dzieła niezależnie od formy czy stanu.
11. Zdyskwalifikowany Uczestnik nie będzie brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.

#### **§5. Zgoda na wykorzystanie wizerunku i głosu**

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik w przypadku, gdy zostanie Zwycięzcą Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi, aby jego wizerunek lub głos (wraz z imieniem i nazwiskiem) zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych na potrzeby Konkursu, emitowanym i rozpowszechnianym w szczególności w Internecie, telewizji, na konferencjach, podczas eventu Know How 2025, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub

reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów zdjęciowych lub filmowych zarejestrowanych podczas eventu Know How 2025, a także zgody na wykorzystanie logo Uczestnika w celu informowania o wygranej w Konkursie.

2. W przypadku, gdy w ramach Konkursu zostanie utrwalony wizerunek osób będących przedstawicielami Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub Koordynatora w zakresie wskazanym w niniejszym §5 Regulaminu.
3. Powyższe upoważnienie obejmuje wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (min. w zakresie udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).
4. Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, głos lub wypowiedź – na wskazanych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach oraz na gali finałowej Konkursu.
5. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego lub przedstawiciela Uczestnika wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego §5 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

## **§ 6. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu jest Grupa OLX sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43.
2. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (w celu wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, w celu ew. rozliczeń podatkowych oraz w celach związanych z dochodzeniem roszczeń), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym przepisami przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – „**RODO**”.
3. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe przetwarzane będą przez administratora danych osobowych i podmioty, którym powierzył przetwarzanie tych danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c), f) RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora będący podstawą przetwarzania danych osobowych polega na promocji Organizatora jako operatora serwisu ogłoszeniowego w kat. rekrutacja w Polsce. Odbiorcami

niektórych danych (głównie wizerunek) mogą być przede wszystkim podmioty działające w ramach Grupy OLX, jak również uprawnione organy (np. sądy, prokuratury, urzędy skarbowe) oraz serwisy społecznościowe i osoby, które z nich korzystają. Dane osobowe mogą być przechowywane tak długo jak jest to wymagane przepisami obowiązującego prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem prawa, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Wszelkie pytania lub żądanie skorzystania z danego uprawnienia należy przesać na adres: [info@olxknowhow.pl](mailto:info@olxknowhow.pl).
5. Osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania danych osobowych tych osób.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej mogą być udostępnione podmiotom realizującym czynności techniczne związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu, w szczególności Koordynatorowi, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, agencjom reklamowym.

#### **§ 4. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane w każdym czasie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Grupa OLX sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem Liderzy Rekrutacji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej: dokładne dane Reklamującego, (nazwa, adres korespondencyjny lub e-mail), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem a także żądanie związane ze składaną reklamacją.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika o wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości lub podanie dodatkowych informacji, o ile będzie to niezbędne dla rozpoznania reklamacji przez Organizatora, wskazując precyzyjnie takie wątpliwości lub wymagane informacje.
4. Reklamacje rozpatruje komisja Konkursowa złożona z osób będących przedstawicielami Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
6. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany przez Reklamującego lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Reklamującego.
7. Reklamującemu, w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Regulamin jest dostępny na stronie konkursowej <https://olxknowhow.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie zgłoszenia naruszenia Regulaminu Konkursu przez Uczestników należy kierować na adres: [info@olxknowhow.pl](mailto:info@olxknowhow.pl).

3. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
4. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w przypadku:
  - a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
  - b. poprawy przez Organizatora poziomu bezpieczeństwa Uczestników lub poziomu ochrony danych osobowych Uczestników.
8. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie Konkursu najpóźniej na 15 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
9. W trakcie trwania Konkursu Organizator nie będzie dokonywać zmian istotnych warunków Konkursu na niekorzyść Uczestników.

Załącznik nr 1 - wzór zgłoszenia.

[Template Liderzy rekrutacji.pptx](#)